

من نحن

“بناء”.. هي شركة متخصصة في دراسات الجدوى وخدمات رواد الأعمال تُيسر لك الطريق لاستثمار ناجح، من خلال خدماتها المتنوعة من طرح الفرص الاستثمارية، ودراسة السوق، وخلق البدائل والحلول الاستثمارية، وإعداد القوائم المالية، وغيرها من الخدمات التي من شأنها أن تلبي احتياجات عملائنا على أيدي فريق من الاستشاريين ذوي الخبرة في مجال الاقتصاد وصناعة الاستثمار، تنصب هذه الخبرة في النهاية على نجاح عملائنا، نحن نستخدم نهجًا استشاريًا يتمثل في مزج الخبرة مع الكفاءة في تقديم الخدمات، فمنذ أن نشأت بناء وهدفها مساعدة الشركات الناشئة والشركات الكبرى سواء في تقديم حلٍّ متكاملًا أو خدمات استشارية متخصصة، فنحن نفخر بقدرتنا المؤكدة على تقديم خدمات عالية الجودة، لنتمكن من تحقيق عائدات مربحة تساعدنا في بناء الثقة والتفاهم والاحترافية تجاه عملائنا.

الرؤية

تضع "بناء" نصب أعينها رؤية واضحة، تقوم على أن تكون هي الخيار الأفضل وتأشيرة الدخول لعالم الاستثمار الناجح، وهذا يتم من خلال تقديم دراسة جدوى احترافية وشاملة تتضمن دراسة تسويقية وتقنية وكذلك جدوى المشروع المالية، والتوصية بهيكل رأس المال وتطوير خطة تمويل المشروع، عن طريق قياس حساسية المشروع ضد المتغيرات الاقتصادية المستقبلية.

الرسالة

تتمحور رسالتنا حول المساهمة في صناعة القرار الاستثماري، وتوفير كافة خدمات المستثمرين من توقع كافة الاتجاهات الاقتصادية والاجتماعية وتقييم كافة البدائل، والتحقق من وجود سوق كاف لتصريف إنتاج هذا المشروع ومدى تنمية هذا السوق، ومدى إمكانية تواجده مصادر التمويل بالقدر الكافي في الوقت المناسب، الأمر الذي يساعد في خلق بيئة استثمارية جيدة لجذب المشروعات وانهاش الاقتصاد العربي والخليجي.

الهدف

إن درج السلم ليس هدفها أبدا أن يستقر عليها المرء، بل لئتمسك قدمه لوقت يكفي ليتمكن من الصعود درجة أعلى بقدمه الأخرى، انطلاقا من هذا تسعى شركة بناء لدراسات الجدوى لتقديم دراسات الجدوى الاقتصادية الشاملة التي تفي بأن المشروع مجدى اقتصاديا وواعد النجاح، لتكون تلك الدراسات الدرج التي تركز عليها مشروعاتكم لتبحر منها وتبدأ في انطلاقتها نحو النجاح والتميز المنتظر، وأن تمسي شركة بناء لدراسات الجدوى الوجهة الأولى والكيان المتصدر لدراسات الجدوى وتقييم المشروعات الاقتصادية وتقديم كافة الاستشارات لدى السوق الخليجي والشرق الأوسط بأكمله.



01 دراسة الجدوى الاقتصادية

تحل دراسة الجدوى كافة الجوانب التسويقية والفنية والمالية والإدارية لتحديد مدى جدوى المشروع من الناحية الاقتصادية وتحديد الفرص البديلة بالإضافة إلى معرفة التوصيات التي توضح إمكانية إقامة المشروع من عدمه في ضوء نتائج الدراسة.

03 الاستشارات الإدارية

الإدارة الجيدة أحد أهم مقومات نجاح المشروع ومساعدة الشركات والمؤسسات على تحسين عملها في المقام الأول من خلال الاستشارات الإدارية المتميزة وتحليل المشاكل التنظيمية والهيكلية القائمة ووضع خطط تحسين ووضع آلية للرقابة وإعداد نظام تقييم الأداء الوظيفي، والالتزام الرقابي والهيكل التنظيمي والهيكل الوظيفي.

05 الاستشارات التسويقية

تجربة الاستثمار ليست هينو وتتطلب العديد من الاستشارات ودراسة للسوق لمعرفة المعايير والاستراتيجيات التي تساهم في وضع الأيديولوجية التي يتبناها المشروع، وتمهد طريق سير مشروع، وتشتمل تحليل السوق وتقييم المشروعات والفرص الاستثمارية ووضع الخطط التسويقية والترويجية.

02 دراسة البدائل الاستثمارية

يحتاج المستثمرين إلى الاستشارات الاقتصادية تتعلق بالنواحي التنظيمية والإدارية أو المالية، للتأكد من نجاح المشروع من خلال المعرفة الكاملة بالظروف المحيطة وكافة العناصر من اقتناص الفرص الاستثمارية وآلية المفاضلة بين أهم البدائل.

04 دراسة السوق وتحليل المنافسين

دراسة السوق تقيس حجم العرض والطلب على المنتج ومعرفة حجم الصادرات والواردات لقياس مدى ملائمة المنتج لحجم الطلب وتطلعات السوق، وتحليل المنافس ومعرفة نقاط القوة والضعف عن منافسيك، كي تتمكن من الصمود أمامهم، والتفوق عليهم.

06 الاستشارات المالية

الاستشارات مالية تمكن المستثمرين من مواكبة التطورات والتحكم في الوضع المالي للشركة وتحقيق المنافسة والقدرة على البقاء في السوق، وتشتمل تحديد المركز المالي للشركة، وتحليل المنافسين ماليًا، وتقييم نقاط القوة والضعف من منافسيك، العثور المحاسبي ومعالجة التكاليف وإعداد لوائح وإجراءات التقارير المالية.

خدمات الأعمال



07 خدمات التسويق الإلكتروني

قد أثبت التسويق الإلكتروني فعاليته في زيادة المبيعات والربح وأصبح الوسيلة الأولى للتسويق، بالإضافة إلى توفير الكثير في النفقات المتمثلة في خدمات السيو وأرشفة المواقع وخدمة التسويق على شبكات التواصل الاجتماعي، وخدمة إدارة الصفحات.

08 خطط الأعمال

خطط العمل هي الآلة التي يتم من خلالها تحديد الطاقة الإنتاجية التي يستهدفها المشروع والسبل المستخدمة في طرح المنتج واختيار السوق الملائم وتحديد الأسعار الملائمة للمنتج وللأسواق المستهدفة كما يقيس أيضا الحملات الإعلانية المستخدمة لترويج المنتج.

09 الاستشارات القانونية

الاستشارات القانونية تحدد قانونية دراسة الجدوى من حيث التنفيذ بالإضافة إلى معرفة الحوافز التي تقدمها الدولة لمشروع إن وجد من إعفاءات ضريبية وغيرها والإجراءات القانونية المتخذة أثناء إقامة المشروع

10 دراسات وبحوث اقتصادية

قرار البدء في مشروع استثماري يحتاج إلى دراسة وبحث عن المنتج أو الخدمة التي تود طرحها للأسواق، كما تحتاج إلى بحث عن السوق الملائم لهذا المنتج والفئة المستهدفة، وقياس مدى قبول أو رفض السوق للمنتج

خدمات الأعمال





بناء

للاستشارات الاقتصادية



www.bena2.com



info@bena2.com

